

<b>“Qui veu el meu perfil? privacitat a internet”</b>	
<b>Ponents</b>	Tècnics/ques especialistes en l'àmbit del consum
<b>Objectiu</b>	<p>L'actual desenvolupament de la xarxa d'internet i l'ús que en fem a tots els àmbits de la nostra vida, planteja la necessitat no només d'ensenyar als més joves com fer-la servir sinó també d'educar-los i donar-los eines sobre com utilitzar-la.</p> <p>L'activitat té l'objectiu de conscienciar als més joves sobre les conseqüències de l'ús intensiu i irreflexiu de les xarxes socials, i la quantitat de dades personals que s'emmagatzemen sobre cada un de nosaltres.</p> <p>Explicar l'ús de les nostres dades personals per part de les xarxes socials. Les bases de dades de perfils socioeconòmics dels usuaris.</p> <p>Els perills de fer visibles dades personals a terceres persones: enganys i estafes freqüents, suplantacions d'identitat, sexting, usurpació de dades.</p> <p>Contractació i compres online. Consells i precaucions per comprar amb seguretat a internet. El dret de desistiment</p>
<b>Continguts</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les condicions d'ús i privacitat a les principals xarxes socials.</li> <li>- L'ús que es fa de les nostres dades personals per part de les empreses.</li> <li>- El rastrejament d'activitat a internet, i al telèfon mòbil.</li> <li>- La configuració de la privacitat a les xarxes socials (Instagram, Whatsapp, Facebook, Twitter, etc): Qui pot veure les nostres publicacions? qui ens pot trobar a les xarxes socials? Que poden fer amb la informació que conté el nostre perfil? La memòria de les xarxes socials.</li> <li>- Enganys i estafes a internet.</li> <li>- La suplantació d'identitat i els delictes econòmics.</li> <li>- L'ús de contrasenyes.</li> <li>- La geolocalització i el telèfon mòbil.</li> <li>- Compres online o comerç electrònic.</li> </ul>
<b>Metodologia</b>	<p>La xerrada es suporta en un power point amb imatges de la configuració de les xarxes socials, i altres imatges relacionades amb la temàtica a tractar, com per exemple retalls de diaris o altres.</p> <p>A través de perfils públics reals, o perfils creats específicament per la xerrada, s'intenta mostrar situacions habituals amb les que ens trobem en l'ús de les xarxes socials més famoses entre els més joves.</p> <p>L'explicació es centra en casos reals que exemplifiquen i aclareixen les situacions plantejades. La participació i experiències dels alumnes/as són claus en el desenvolupament de la xerrada. Motiu pel qual s'intenta des del principi que la xerrada sigui molt interactiva.</p> <p>Segons l'edat i participació dels alumnes es pot recórrer a algun vídeo que posi més èmfasi al tema tractat.</p>
<b>Destinatari</b>	Alumnes a partir de secundària de centres educatius dels ens locals que formen part de la Xarxa Local de Consum o per centres per a joves (esplais, etc.) d'ens locals que també hi formen part de la Xarxa Local de Consum
<b>Durada</b>	1 hora
<b>Horari adient</b>	Preferentment matins.
<b>Material que es necessita</b>	Projector-Portàtil Pantalla o paret llisa per projectar diapositives. Allargadors elèctrics.
<b>Places</b>	25 a 30
<b>Observacions</b>	<p>Recomanable realitzar més d'una sessió per desplaçament per tal d'optimitzar recursos.</p> <p>El nombre de sessions és limitat als recursos tècnics del SSPC</p>